

## **Nieuwe Winterschilder campagne van start**

16/10/07 - Persbericht FOSAG, Waddinxveen - Tijdens de VvE-bijeenkomst in Roermond, een initiatief van VvE-Belang, is de nieuwe landelijke campagne voor de winterschilder officieel gestart. Dit jaar presenteert de winterschilder zich als specialist voor binnen- en buitenwerk. "De Winterschilder: voor binnen én buiten", is het campagnethema. Bekend als illustratie uit de jaren 50 is de winterschilder naar de huidige tijd teruggehaald.

Gestoken in een witte overall met het logo van "4 seizoenen onderhoud" draagt het werk van de winterschilder bij aan het beter spreiden van onderhoud door particulieren en verenigingen van eigenaren. Niet alleen het binnenwerk, maar ook het buitenschilder- en onderhoudswerk kan prima worden uitgevoerd in de winterperiode. Bloemenmeisjes gehuld in winterschildertenuue reikten winterviolen uit aan de 1.000 bezoekers van de bijeenkomst.

De reclamecampagne bestaat onder meer uit ABRI's door heel Nederland en een uitgebreide radiocampagne met korte radiocommercials. De website – [www.winterschilder.nl](http://www.winterschilder.nl) – is eenvoudig van opzet. Bezoekers vinden hun Winterschilder met behulp van de zoekmachine van FOSAG. Op een afgeschermd deel van de site kunnen schilders- en onderhoudsbedrijven met behulp van diverse downloads hun eigen campagne ontwikkelen.