

Arbouw start overgewichtcampagne

05/12/07 - Stichting Arbouw gaat een campagne beginnen om wat te doen aan het (bovengemiddelde) overgewicht in de bouwnijverheid, inclusief de schilders- en onderhoudsbranche.

Maandag maakte Arbouw op vier verschillende locaties bekend wat onderzoek in de bouwnijverheid heeft opgeleverd. Het belangrijkste gegeven is dat de bouwnijverheid, inclusief de schilders- en onderhoudsbranche, gelijk scoort als andere branches als het gaat om roken en drinken. Uitschieters zijn echter de stijging van de gemiddelde leeftijd en het overgewicht. Tot aan obesitas toe. Voor de Stichting Arbouw reden om leeftijdsbewust arbobeleid en het bevorderen van een gezonde leefstijl voor volgend jaar als speerpunten te benoemen. Vandaar dat er een campagne gestart is om de zwaarlijvigheid aan te pakken. Dat werd meegedeeld door bestuursleden van Arbouw aan de (vak)pers op vier bouwplaatsen.

Centraal stond de locatie in Capelle aan den IJssel. Daar kon men na het nieuws aanschrijven voor een lunch die bereid was door chefkok Joop Braakhekke. Niet zomaar een lunch. Lekker én gezond. Om maar aan te geven dat die combinatie terdege mogelijk is. Het werken in de bouw is gemiddeld genomen overigens wel veiliger en gezonder geworden. Het ziekteverzuim is het afgelopen jaar gedaald en ook het aantal ongevallen is verder afgenomen. Voor meer informatie over de verzuim- en ongevallencijfers van afgelopen jaar, verwijzen wij u naar de internetsite van de Stichting Arbouw, www.arbouw.nl.